

**Представяне на сдружение
“Българска национална асоциация
Активни потребители”**

Александър Леков
Габрово, 14.03.2014

Асоциация “Активни потребители”

Асоциация “Активни потребители”

съществува от края на 1998 г.

Единственото в България сдружение на потребителите, признато за **представително на национално равнище** по смисъла на Закона за защита на потребителите със Заповед на министъра на икономиката, енергетиката и туризма през 2011 г.

Асоциация “Активни потребители”

Основни цели на асоциацията:

- **предоставяне на информация**, която подпомага потребителите да се ориентират в пазарната среда, да направят информиран избор
- **съдействие при нарушени права** и интереси - консултиране и помощ при рекламации, при водене на съдебни дела или съдействие при извънсъдебни процедури /помирителни комисии/
- **усъвършенстване на законодателството** - защитава интересите на потребителите при промени в законодателството
- **консултиране на държавни органи**

Информирание на потребителите

Асоциация “Активни потребители” публикува редица материали, свързани с енергоспестовното потребителско поведение. **Примери:**



Статия

Топлоизолиране на жилището

Какво е санирането? Думата „саниране“ буквално означава оздравяване (от латинското „sano“ – здраве). А оздравяването на сградите всъщност е тяхната реконструкция – чрез нея се постига надеждност на конструкциите, спестяване на енергията и подобряване на условията като цяло.

Статия

Стимулиране на енергоспестовно потребителско поведение в бита

Проектът цели да стимулира рационалното енергоспестовно потребителско поведение, насочено към икономия на разходите за отопление и електроенергия в бита. Това е необходимо, поради изключително ниската степен на познаване на възможностите за енергоспестяване от потребителите и липсата на опит при изчисляването на начините за рационално спестовно поведение.

Статия

Можем ли да пестим енергия у дома?

Голяма част от сградния фонд в България има нужда от енергийно саниране, поради остарели технологии на строителство или лошо стопанисване. През следващите 10 години трябва да бъдат санирани около 750 000 жилища. От основен ремонт се нуждаят над 400 000 панелни апартамента, 150 000 жилища в стоманобетонни сгради и 170 000 в масивни. По-голяма част от съществуващия сграден фонд в страната се състои от сгради без ефективна или почти никаква топлоизолация. Това по себе си води до огромни разходи за отопление, което е неефективно и нежелано от хората. Затова възможността за спестяване и намаляване на тези разходи е в



Колко често потребителите се свързват с нас?

През 2012 г. (*все още не са обобщени данните за 2013 г.*) контакт с асоциация “Активни потребители” са потърсили над **7400*** потребители.

*по данни от отчет, представен пред Министерство на икономиката и енергетиката

Как се свързват с нас?

Асоциация “Активни потребители” получава оплаквания от българските потребители:

- на телефоните на асоциацията
- на място, в нашия офис
- по електронен път
- по поща

*Наблюдава се тенденция за **най-често консултиране по телефона.***

Методи за съдействие

Асоциация “Активни потребители” осъществява потребителската защита по няколко начина:

- медиация
- пряк контакт с търговци
- общо съдействие в партньорство с Комисия за защита на потребителите и други компетентни държавни органи
- работа с европейските ни партньори и с Европейските Потребителски Центрове
- контакт с медии по потребителски въпроси
- съдействие при водене на съдебни дела

Контакт с медии

Добрата комуникация с медиите улеснява нашия път към потребителите.

Електронни, телевизионни и печатни медии ежедневно търсят контакт с експертите на асоциацията по потребителски въпроси.

Медиите към нас

Журналистите най-често се обръщат към нас за:

- Мнение
- Коментар на експерт
- Лични истории на потребители
- Статистика

Ние към медиите

Асоциацията изпраща следните основни видове информация **по собствена инициатива** на медиите:

- Кампании
- Позиции на асоциацията
- Лични истории
- Популяризиране на събития на асоциацията



Обективно

Независимо

Без реклами

Посетете нашия **ФОРУМ**

саниране

Търси

Пазарска кошница: 0 неща Плащане

Храни Здраве и козметика Финанси Спорт и отдих Деца Домакинство Техника Услуги Еко Други



ТЕСТ Тигани



ТЕСТ 19 модела
лазерни принтери
(2012)



ТЕСТ Детски
столчета за кола
(2012)



ТЕСТ Антивирусни
програми (2012)



ТЕСТ Таблети
(2013)

Всички тестове

Храни



Биологичните храни

Елда

Как да спестим от
пазаруването

Здраве и козметика



Здравословно готвене

Кои съставки в парфюмите
причиняват алергии?

Здравословно хранене за
здраво сърце

Прес съобщения

24/01/2014

**По-евтино на зъболекар в
Сърбия**

04/11/2013

**Можем ли да пазаруваме
по-изгодно в Сърбия**

07/10/2013

<http://www.facebook.com/aktivnipotrebiteli>



Информира и предпазва при пазаруване

Обективно

Независимо

Без реклами

АКТИВНИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

www.aktivnipotrebiteli.bg

**Активни
потребители**

2,592 likes · 12 talking about this

Update Page Info

✓ Liked ▾

✓ Following

Message

⚙ ▾

Non-Governmental Organisation (NGO)

Активни потребители е единственото списание в България, което не публикува реклами, а в същото време публикува тестове на стоки и услуги



Photos

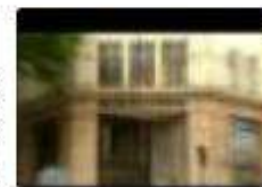


2,592

Likes

Нова система за изхвърляне на от
Пилотната програм
Столична община, I

Notes 62



Videos

About

2 ▾

<http://twitter.com/activeconsumers>

02/9890106

! АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

• НЕЗАВИСИМИ ТЕСТОВЕ НА СТОКИ
• ПОТРЕБИТЕЛСКИ СЪВЕТИ
• ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО И ЛОБИРАНЕ

www.aktivnipotrebiteli.bg

Home @ Connect # Discover

Search

! АКТИВНИ ПОТРЕБИТЕЛИ

@activeconsumers

Асоциация Активни потребители
България <http://www.aktivnipotrebiteli.bg>

Following

344 TWEETS

89 FOLLOWING

245 FOLLOWERS

Tweet to Активни потребители

@activeconsumers

Tweets

Following

Followers

Favorites

Lists

Recent images

Similar to Активни потребители

Redaktion Finanztest @Finanztest

Follow

CHOICE @choiceaustralia

Follow

Hermann-J. Tenhagen @hjenthagen

Follow

twitter

© 2012 Twitter About Help Terms Privacy
Blog Status Apps Resources Jobs
Advertisers Businesses Media Developers

Tweets

! Активни потребители @activeconsumers 14 Mar

Active Consumers Мобилните оператори с нови задължения: bit.ly/yaxbja Active Consumers

! Активни потребители @activeconsumers 12 Mar

#AdviceAP Избирайте плодовете и зеленчуците спрямо сезона. Така те ще са най-евтини, в най-големи количества и вероятно по-качествени.

! Активни потребители @activeconsumers 12 Mar

15 март - Международен ден на потребителя, мол "Сердика", 12:00-18:00 часа on.fb.me/ArkP6F

! Активни потребители @activeconsumers 8 Mar

Active Consumers Как да изберем кафемашина: bit.ly/w3vPgs Active Consumers

! Активни потребители @activeconsumers 7 Mar

Ако имате валиден самолетен билет, но са ви отказали да ви качат на самолета, имате право на компенсация между 125 и 600 евро.

! Активни потребители @activeconsumers 7 Mar

Active Consumers Капаните в интернет: bit.ly/xzuCDR Active Consumers

! Активни потребители @activeconsumers 6 Mar

14 дни след подписването на договор за потребителски кредит имате право да размислите и да го прекратите, без да посочвате мотивите за това.

! Активни потребители @activeconsumers 6 Mar

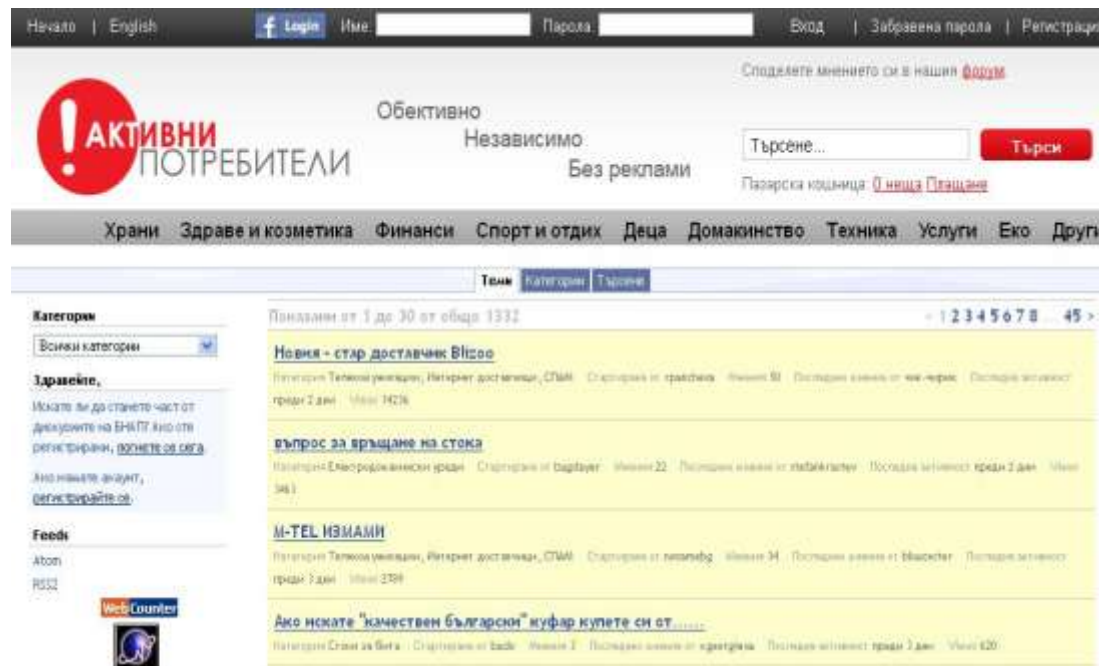
Active Consumers ТЕСТ тоалетна хартия (2012): Още един продукт, при който евтиното може да ви и... bit.ly/xYGyLJ Active Consumers

! Активни потребители @activeconsumers 6 Mar

#AdviceAP Когато избирате кредит, винаги сравнявайте Годишния процент на разходите /ГПР/, а не само лихвата. bit.ly/AkBT2S

Форум в интернет

В стремежа ни да бъдем полезни на по-широк кръг потребители преди няколко години създадохме форум в интернет, насочен изцяло към споделяне на потребителски казуси.



Членство в асоциацията

За да бъде възможна потребителската защита във всичките и аспекти, съдействието на “Активни потребители” по конкретни жалби се осъществява само за **членове на асоциацията.**

Видове членство

- ➡ Пълно членство
- ➡ Стандартно членство
- ➡ Онлайн членство
- ➡ Абонамент за ЮЛ

Станете член на
АКТИВНИ
потребители

ПЪЛНО ЧЛЕНСТВО

- 10 броя на списание „Активни потребители“
- Всички издавани брошури през годината
- Онлайн достъп до тестове и публикации
- До 3 писмени консултации
- Участие в анкети и допитвания

40ЛВ.

СТАНДАРТНО ЧЛЕНСТВО

- 10 броя на списание „Активни потребители“
- Всички издавани брошури през годината
- Онлайн достъп до тестове и публикации
- Една писмена консултация
- Участие в анкети и допитвания

20ЛВ.

ОНЛАЙН ЧЛЕНСТВО

- Онлайн достъп до тестове и публикации
- Участие в анкети и допитвания

12ЛВ.

Благодаря за вниманието!

Александър Леков,
alexander@aktivnipotrebiteli.bg

Габрово, 14.03.2013